

Landbrug & Fødevarer samler medlemsviden med xRM fra Netcompany

Den centrale organisation indenfor den danske landbrugs- og fødevarer sektor fik overblik over medlemmer og projektforløb med en løsning, der alt overvejende er baseret på ganske almindelig standardsoftware.

Med 150.000 beskæftigede indenfor landbrugs- og fødevarer sektoren holder Danmark stædigt fast i sin traditionelle position som Skandinaviens fodebur. Hvilket i øvrigt også understreges af sektorens årlige eksport, der beløber sig til mere end 100 milliarder kroner.

Det danske fødevarerhverv rummer alt fra hobbylandmænd og mindre familievirksomheder til slagteri- og mejerikoncerner med tusindvis af ansatte. Men selv om aktørerne har forskellige individuelle dagsordener, har de også mange fællesinteresser – og begge dele varetages i vidt mål af Landbrug & Fødevarer. Det er en organisation, der blev dannet i sommeren 2009 ved fusion mellem Dansk Landbrug, Danske Slagterier, Landbrugsraadet, Mejeriforeningen og Dansk Svineproduktion.

- Sammenlægningen gør det bl.a. muligt at repræsentere erhvervet bedre i den politiske beslutningsproces og bedrive omfattende projekter indenfor f.eks. fødevarer sikkerhed, produktivitet og dyrevelfærd, forklarer medlems- og projektchef Lars Daugaard, Landbrug & Fødevarer.

Fra idé til operationel løsning på tre måneder

Det er imidlertid ikke lige til at holde styr på de mange medlemsorganisationer og enkeltvirksomheder. Derfor stod det hurtigt klart for ledelsen, at der var brug for et samlende vidensværktøj. Både til at samle basale kontaktinformationer, der lå spredt på en række uensartede systemer, men også til at holde regnskab med tidsforbrug og enkeltprojekters distribuerede nytteværdi på tværs af flere medlemmer.

- Det var af strategisk betydning for os, at vi blev bedre til at anskueliggøre, hvor meget tid vi bruger på hvilke projekter – og hvem projekterne helt præcis kommer til gavn, forklarer Lars Daugaard.

Organisationen valgte at konsolidere indsatsen på en pragmatisk CRM-løsning – også kaldet 'xRM' – fra Netcompany. Løsningen er bygget op om Microsoft Dynamics CRM, der oprindeligt er udviklet til at holde styr på kunderelationer, men som også kan bruges i en lang række andre sammenhænge. Fraregnet en udvidelse, som Netcompany skræddersyede til at registrere af tidsforbrug og nyttefordeling, er hele løsningen faktisk baseret på ganske almindelige hyldevarer.

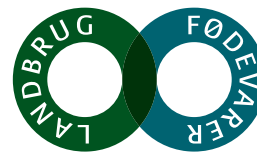
- Både udvikling og implementering er gået rigtig, rigtig stærkt. Vi gik live 1. februar 2010, hvilket er godt gået taget i betragtning, at Netcompany og vi først gik i gang med at bygge løsningen i november 2009, siger udviklingskonsulent Tina Christensen, Landbrug & Fødevarer.

Giver godt grundlag for tættere dialog

Først og fremmest er hun tilfreds med, hvor langt organisationen på kort tid er nået i arbejdet med at konsolidere stamdata i systemet. Desuden har man haft fokus på at lære medarbejderne at tidsregistrere i systemet, så de kan komme hurtigt i gang med at bruge det i dagligdagen. Nu går arbejdet i gang med at tilføje detaljerede data om de enkelte medlemmer, hvilket ventes at give en lang række fordele.

- Ideen er, at det skal blive betydeligt nemmere at få overblik over det enkelte medlem. Hvem er primær kontaktperson? Hvilke kasketter har vedkommende i øvrigt på? Hvilke projekter er medlemmet involveret i og hvad er der sket siden sidst?

VEND OG LÆS MERE ->



Landbrug & Fødevarer er hovedorganisation for det samlede landbrugs- og fødevarerhverv.
Læs mere på www.lf.dk

Netcompany IT and business consulting leverer forretningskritiske it-løsninger og rådgivning. Netcompany leverer virksomhedssystemer og portaler på web-teknologi, f.eks. portaler til kunder, partnere og medarbejdere, e-handel, e-indkøb, CRM, workflow og sagsstyring, content management, intranet, integration af nye og eksisterende systemer m.m. Netcompany dækker førende teknologier og standardpakker inden for .NET og J2EE.
Læs mere på www.netcompany.com.

Grønningen 19
DK-1270 København K
Tlf.: +45 70 13 14 40
www.netcompany.com
info@netcompany.com

 **netcompany**
IT and business consulting

- I dag er det en temmelig analog proces at skaffe sig overblik over et medlems engagement, fordi informationerne ligger spredt hos mange forskellige medarbejdere. Så det kan tage tid at opdrive kolleger med rette detailviden, siger Tina Christensen.

- Derfor håber vi snart at få lagt alle informationerne i xRM-systemet. Det er heldigvis ret nemt, og derfor er jeg også sikker på at informationerne både vil blive indført og opdateret. Ganske enkelt fordi det vil bibringe os alle så mange fordele at kunne finde denne viden samlet ét sted, forklarer Tina Christensen.

Det øgede overblik er – påpeger hun – ikke blot en stor fordel i det daglige medlemsarbejde, men vil også komme både Landbrug og Fødevarer og de enkelte medlemmer til gavn, når man har indsamlet faktuelle data om tidsforbrug over et længere stykke tid.

- xRM-systemet giver os grundlag for at få en tættere medlemsdialog. F.eks. ved at vi kan anskueliggøre fra møde til møde, hvad de enkelte medlemmer har fået for deres penge i den forløbne periode, og hvad status er på de projekter, de måtte have en aktie i. Vi vil derfor lettere kunne beskrive nytteværdien af vores arbejde overfor hvert enkelt medlem, uanset om de betaler 10.000 eller 6.000.000 kroner om året i kontingent. Det har meget stor værdi for os som organisation, tilføjer Lars Daugaard

Løsning allerede accepteret i organisationen

Samtidig skal xRM-systemet tjene som værktøj for både ledelsen og de enkelte medarbejdere hos Landbrug og Fødevarer ved at skabe større gennemsigtighed omkring, hvad man egentlig bruger tiden på

- Allerede nu har flere kolleger spurgt, om

ikke vi kunne integrere systemet endnu mere med vores andre forretningskritiske systemer. Det er vel i virkeligheden er meget godt tegn på, at det – efter relativt kort tid – er ved at blive accepteret. Det er meget positivt, siger Tina Christensen.

Hun vurderer også, at projektlederen fra Netcompany har en meget stor del af æren for projektets succes.

- Projektlederen fra Netcompany været virkelig god til at sætte sig ind i vores organisation og – ikke mindst – til at lære fra sig undervejs, så vi hurtigt blev mere selvkørende. Det skal han have stor ros for, siger Tina Christensen.

Udfordring

Landbrug og Fødevarer savnede centralt overblik over kontaktpersoner og relationer i deres mange medlemsorganisationer- og virksomheder. Desuden ville man gerne skabe et mere faktisk grundlag for den løbende medlemsdialog ved at indføre en mere detaljeret registrering af tidsforbrug og distribueret nytteværdi på projektplan.

Løsningen

En xRM-løsning baseret på Microsoft Dynamics CRM

Fordele

- Fælles platform for videndeling om medlemmer, relationer og sager
- Alle medlemsinformationer konsolideres på én platform
- Overblik over tidsforbrug på projekt- og medlemsniveau
- Let at tilføje og rette medlemsdata + data på kontaktpersoner
- Træning af mere end 200 brugere har sikret bred forankring i organisationen.
- Lettere at synliggøre organisationens indsats og opnåede resultater i forhold til det enkelte medlem specifikt

Primære produkter i løsningen

- En xRM-løsning baseret på Microsoft Dynamics CRM

Hvad er xrm?

xRM-plattformen giver virksomheder mulighed for både at effektivisere og automatisere de interne og eksterne forretningsprocesser. Plattformen udnytter Microsofts velkendte brugergrænseflade, hvilket betyder, at behovet for at træne brugerne bliver minimalt, og at de hurtigt kan komme i gang med at anvende de nye xRM-løsninger. xRM-plattformen er baseret på Microsoft Dynamics CRM, hvis arkitektur kan anvendes som basis til alle former for forretningsløsninger.