

## Nilfisk suger viden til sig

En ny medarbejderportal har betydet et paradigmeskift inden for viden og videndeling hos Nilfisk Advance. Fokus er på åben og ærlig kommunikation – også på områder, som umiddelbart kan virke "farlige".

Kommunikation er nøgleordet hos en verdensomspændende virksomhed som Nilfisk Advance med 4900 medarbejdere i 36 lande. Ikke bare kommunikation fra Nilfisk Advance til kunderne, men også kommunikation imellem virksomhedens medarbejdere.

"Størrelsen og kompleksiteten i en global virksomhed som vores gør, at der er stor brug for en velfungerende platform for videndeling og produktkendskab på tværs af de forskellige afdelinger. Vi skal kommunikere meget stærkt, og både den interne strategiske og taktiske markedsføring skal være på plads, så alle medarbejdere føler, de er i samme båd," forklarer Group IT Manager hos Nilfisk Advance Steen Andersen om behovet for den nye medarbejderportal.

At den nye portal skulle basere sig på Microsoft® Office SharePoint® Server, har forskellige årsager.

### Et lag af kommunikation

"Det var oplagt for os at bruge et program, som allerede var integreret i Office-pakken. Samtidig kan medarbejderne genkende programmets brugerflade," siger Steen Andersen.

Han understreger, at samarbejde og videndeling er afgørende elementer for, at virksomheden kan få mest muligt ud af sine ressourcer.



” Er det farligt at vise folk i fx. Kina og USA, hvor meget ferie vi har i Danmark?

Samtidig har der fra ledelsens side været et ønske om at kunne kommunikere klarere og bredere.

"Alle kan nu trænge lettere igennem, fordi de arbejder på samme platform. Dermed slipper man for, at det budskab, man vil ud med, bliver filteret hos for mange mellemledere. Jeg plejer at sige, at vi med den nye medarbejderportal kommunikationsmæssigt har skåret et Rookwoolag i virksomheden fra."

### Større effektivitet

Det er firmaet Netcompany, der har hjulpet med implementeringen af den SharePoint2007-baserede medarbejderportal hos Nilfisk Advance. Et af kravene fra Nilfisk Advance var, at portalen blev tilgængelig alle steder i verden, så man dermed kunne fremme et globalt vidensfællesskab.

"En it-medarbejder i Brøndby har jo arbejdsomt mere tilfælles med en it-medarbejder i Kina, end han har med en salgsmedarbejder, der også er i Brøndby. Med den nye medarbejderportal kan de to dele viden. Og det giver et meget større erfaringsgrundlag og større effektivitet for virksomheden," fortæller Steen Andersen.

Nyhedsstrukturen i den nye medarbejderportal er organiseret i 27 nyhedsgrupper samt de globale nyheder, der går ud til alle. Den enkelte medarbejder kan således frit



gå ind og vælge nyheder fra for eksempel it, logistik eller udviklingsafdelingen.

Men hvordan undgår de mange medarbejdere at drukne i information?

"Vi anvender mange kræfter på at have styr på vores metadata, og at søgefunktionen er i orden, når medarbejdere leder efter informationer," siger Steen Andersen. Medarbejdertillid og uddannelse af medarbejdere er andre fokusområder, men lige nøjagtig spørgsmålet om informations-overflow, er et område, som vi løbende skal følge op på."

### Ferieplanerne lagt ud

Den 7. december gik den nye portal i luften hos Nilfisk Advance, og medarbejderne har taget godt imod systemet. Men de er dog stadig tilbageholdende omkring at dele deres informationer med andre.

"Vi var forberedt på, at det vil tage 2-3 måneder, før medarbejdere vænner sig til systemet. Det skyldes, at de simpelthen ikke er sikre på, hvilke informationer de må og med fordel kan dele," siger Steen Andersen og påpeger, at der med den nye medarbejderportal er tale om et paradigmeskift inden for viden og videndeling.

"Vi har lige lagt ferielisten ud på portalen, så nu kan hele verden jo se, at vi har seks ugers ferie. Jeg har haft seriøse henvendelser fra flere medarbejdere, der spørger, om



det ikke er farligt at vise folk i fx Kina og USA, hvor meget ferie vi har i Danmark. For så vil kineserne og amerikanerne vel have det samme. Men vi har ikke noget at skjule, og fokus er netop på åben og ærlig kommunikation og på den positive effekt af videndeling," siger Steen Andersen.

### Nøgletal:

Nilfisk Advance er en af de førende globale virksomheder inden for professionelt rengøringsudstyr. Virksomheden har 4900 medarbejdere fordelt på 36 lande.

### Udfordring:

Nilfisk Advance's store udfordring har været at skabe en global medarbejderportal, som kunne sikre en optimal videndeling, understøtte den interne kommunikation og markedsføring samt de interne processer, herunder udviklingsprocesserne.

### Løsning:

Det er firmaet Netcompany, som har hjulpet med udviklingen af portalen, som baserer sig på Microsoft Office Sharepoint Server 2007.